

REGULAMIN PROGRAMU „Karta stałego klienta w sklepie CloudClub”
UWAGA! ZE WZGLĘDU NA ZMIANY AKCYZOWE WYDAWANIE NOWYCH KART
ZOSTAŁO WSTRZYMANE! PROGRAM WRÓCI W ZMIENIONEJ FORMIE!

Organizatorem oraz administratorem Programu jest Meble Belvia sp z o.o. z siedzibą w Poznaniu pod adresem Osiedle Wichrowe Wzgórze 105, właściciel sieci sprzedaży CloudClub. Celem programu „Karta rabatowa w sklepie CloudClub” jest nagradzanie Klientów indywidualnych dokonujących zakupy w naszych sklepach stacjonarnych.

Niniejszy regulamin stanowi podstawę działania programu
„Karta rabatowa w sklepie CloudClub” jak również określa
prawa i obowiązki jego Uczestników. Program regulaminu
obowiązuje od 1 października 2023 r. do jego odwołania.
Dokonano zmian w regulaminie 15.03.2025 dodając do §II. punkt 10 i §IV punkt 7.

§ I. Definicje

1. Program „**Karta rabatowa w sklepie CloudClub**” zwany dalej „Programem” jest zorganizowany przez Meble Belvia sp. z o.o., właściciela sieci CloudClub, systemem pozwala na nagradzanie Uczestników (Klienci indywidualni!).
2. Karta Lojalnościowa – karta papierowa do zbierania naklejek, która służy jako dowód uczestnictwa w Programie.
3. Uczestnik Programu – osoba dokonująca zakupów w sklepie stacjonarnym, która do Programu przystąpiła na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

§ II. Postanowienia Ogólne

1. W ramach programu, za każde wydane 70 zł w sklepach CloudClub, Klient otrzymuje jedną naklejkę na Kartę Stałego Klienta. Za wielokrotność kwoty 70 zł Klient otrzymuje kolejne naklejki.

**Przykład: zakupy za 70 zł = 1 naklejka, zakupy za 90 zł = 1 naklejka,
zakupy za 140 zł = 2 naklejki.**

UWAGA: za zakupy o wartości 210 zł i więcej Klient otrzymuje 3 naklejki (nie więcej).

**Przykład: zakupy za 210 zł = 3 naklejki, zakupy za 250 zł = 3 naklejki,
zakupy za 350 zł = 3 naklejki, zakupy za 400 zł = 3 naklejki.**

2. Naklejki przyklejane są na kartę podczas jednorazowego zakupu.
3. Klient za 5 / 10 naklejek na karcie otrzymuje odpowiednio -5 % / -10 % rabatu na całe zakupy (dowolny asortyment) a przy ósmej naklejce może dobrać dowolny płyn.
4. Aby otrzymać naklejkę za zakupy, wartość każdego z nich musi wynosić minimum 70 zł.
5. Rabat na 5% / 10% nie obejmuje bazy nikotynowej i nie łączy się z innymi ofertami specjalnymi tj. obecnymi promocjami.
6. Karta ważna jest tylko w sklepach CloudClub:

- a) Wągrowiec, ul. Bydgoska 20
- b) Chodzież, ul. Stefana Wyszyńskiego Pawilon 3
- c) Bydgoszcz, ul. Polna 8
- d) Poznań, os. Wichrowe Wzgórze 105
- e) Gdańsk, ul. Dmowskiego 2
- f) Warszawa, ul. Chmielna 9
- g) Warszawa, ul. Rydygiera 8, Budynek 20B
- h) Żnin, ul. Aliantów 2

- 7. Naklejek z różnych kart nie można łączyć.
- 8. Naklejki zebrane na karcie Uczestnika nie podlegają wymianie na gotówkę.
- 9. Produkty, które są objęte rabatami 5% i 10% dotyczą tylko e-papierosów tj. liquidy (wszystkie odmiany), wkłady, grzałki, e-papierosy, zestawy e-papierosów i akcesoria do e-papierosów. Bazy nikotynowe, podgrzewacze tytoniu, wkłady do podgrzewaczy tytoniu, melasy do shishy i akcesoria do shishy nie podlegają rabatowi!
- 10. **Produkty z akcyzą 2025 nie podlegają polu "Dowolny płyn za grosz"!**

§ III. Uczestnictwo

- 1. Do Programu przystąpić może tylko osoba pełnoletnia!
- 2. Karta Stałego Klienta dotyczy tylko Klientów indywidualnych.
- 3. Każdy Uczestnik ma prawo do posiadania jednej karty lojalnościowej. Po jej całkowitym wypełnieniu może otrzymać kolejną do ponownego uzupełnienia.

§ IV. Karta

- 1. Każdy Uczestnik za wydane 70 zł przystępuje do Programu - otrzymuje Kartę Stałego Klienta (Klient może odmówić otrzymania karty).
- 2. Karta Programu ważna jest tylko w naszych sklepach stacjonarnych.
- 3. Karta umożliwia Uczestnikowi gromadzenie naklejek przyznawanych za każdorazowo wydane 70 zł i więcej według zasad opisanych w regulaminie.
- 4. Naklejki zbierane na Karcie przez Uczestnika są ważne tak długo, jak długi i ważny jest czas trwania Programu, czyli do jego odwołania.
- 5. Meble Belvia sp z o.o., właściciel sieci CloudClub zastrzega sobie prawo do odrzucenia karty przedstawionej przez Klienta w uzasadnionych przypadkach, tj. gdy istnieje podejrzenie, że naklejki na karcie zostały podrobione i nie odpowiadają standardowym, używanym przez firmę.

§ V. System przyznawania naklejek na koncie Uczestnika

- 1. Za każde wydane 70 zł w sklepach CloudClub, Klient otrzymuje jedną naklejkę na Kartę Stałego Klienta. Za wielokrotność kwoty 70 zł Klient otrzymuje kolejne naklejki.

Przykład: zakupy za 70 zł = 1 naklejka, zakupy za 90 zł = 1 naklejka, zakupy za 140 zł = 2 naklejki itd.

- 2. Za zakupy o wartości 210 zł i więcej Klient otrzymuje 3 naklejki (nie więcej).

Przykład: zakupy za 210 zł = 3 naklejki, zakupy za 250 zł = 3 naklejki, zakupy za 350 zł lub więcej = 3 naklejki itd.

- 3. Aby otrzymać naklejkę za zakupy, wartość każdego z nich musi wynosić minimum 70 zł lub więcej.
- 4. Naklejki naklejane są na Kartę podczas zakupu stacjonarnego. Klient może odmówić otrzymania naklejki.
- 5. Karta ważna jest tylko w sklepach CloudClub.
- 6. W sytuacji, gdy Karta zaginie lub zostanie skradziona, naklejki zdobyte przez Uczestnika nie podlegają odtworzeniu.
- 7. Karta Stałego Klienta stanowi własność Meble Belvia sp z o.o., właściciela sieci CloudClub i nie może być przedmiotem obrotu czy przedmiotem sprzedaży.

8. Osoba naruszająca regulamin programu Kart Stałego Klienta (w tym również nieuprawniony nabywca karty) obowiązana jest do niezwłocznego zwrotu karty w najbliższym sklepie CloudClub.
9. Ważność karty „**Karta rabatowa w sklepie CloudClub**” obowiązuje od 01.10.2023 r. do odwołania.

§ VI. Wymiana karty na rabaty lub dowolny płyn

1. Warunkiem uzyskania rabatów, jest sukcesywne wypełnianie kolejnych wolnych pól na Karcie Klienta za pomocą naklejek zbieranych podczas zakupów w sklepach CloudClub.
2. Klient za uzbieraniu odpowiedniej ilości naklejek może wymienić kartę na daną nagrodę:
 - a) 5 naklejek – rabat 5 % lub może zbierać dalej do kolejnej nagrody
 - b) 8 naklejek – dowolny płyn do e-papierosów lub może zbierać dalej do kolejnej nagrody
 - c) 10 naklejek – rabat 10 % na całe zakupy
3. Jedną kartę można wymienić tylko na jedną nagrodę, w zależności od zebranych naklejek.
4. Rabat na 5% / 10% nie obejmuje Bazy nikotynowej, podgrzewaczy tytoniu, wkładów do podgrzewaczy tytoniu, melasy do shishy i akcesorii do shishy. Rabaty nie łączą się z innymi ofertami specjalnymi czy obecnymi promocjami.
5. Aby otrzymać naklejkę za zakupy, wartość każdego z nich musi wynosić minimum 70 zł lub więcej.
6. Naklejki zebrane na karcie Uczestnika nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. **Produkty z akcją 2025 nie podlegają polu "Dowolny płyn za grosz"!**

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Programu „**Karta rabatowa w sklepie CloudClub**”.
2. Materiał nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny.
3. Zastrzegamy sobie prawo do zmian w regulaminie z ważnych powodów, szczególności zmian przepisów prawa, zmian technologicznych lub korekcji błędów i doprecyzowania poszczególnych elementów regulaminu. Aktualna wersja regulaminu jest dostępna na stronie internetowej i do wglądu u sprzedawcy w danym sklepie CloudClub.